

La soumission à l'autorité et l'obéissance extrême

Cette fiche vise à compléter la partie du livret papier où il a déjà été question de ce sujet.

Comme nous l'avons vu, le professeur dans le film crée une situation propice à une forme de soumission de l'autorité qui peut être considérée comme exacerbée voire extrême. Au-delà des éléments déjà cités en lien avec le scénario, voici quelques éléments sur l'expérience menée en psychologie sociale par Stanley Milgram au début des années 1960.

Des participants sont recrutés par le biais d'une annonce parue dans un journal pour participer à une expérience (40 personnes seront recrutées et rémunérées pour y participer).

L'expérience met en scène 3 personnes :

- Un expérimentateur (celui qui donne les instructions, habillé avec une blouse)
- Un sujet « complice »
- Le sujet recruté via l'annonce (dit « sujet naïf »)

L'objectif annoncé au départ de l'expérience est le suivant : mesurer l'impact de la punition sur l'apprentissage. Il y aura donc un sujet qui devra dans un premier temps apprendre des paires de mots, et qui par la suite tentera de les restituer. L'autre sujet lui infligera des décharges électriques de plus en plus fortes en cas d'erreur dans la mémorisation des paires.

Au début, un tirage au sort est effectué pour désigner le sujet apprenant et le sujet qui sanctionne. Mais le tirage est truqué ; c'est toujours le sujet dit « naïf » qui est désigné pour sanctionner (et donc le « complice » qui se retrouvera en situation d'apprenant).

Le principal résultat de l'expérience (et le plus impressionnant) nous montre que nombreuses sont les personnes qui sont prêtes à infliger des décharges importantes sous la demande de l'expérimentateur, et cela malgré la connaissance qu'ils ont des conséquences potentielles de leurs actes (il est inscrit sur la machine que les voltages infligés peuvent être très dangereux pour le sujet apprenant).

Les premiers résultats de l'expérience montrent que 62,5% des participants sont allés jusqu'au bout de l'expérience en administrant les chocs les plus élevés. Cela montre la puissance de ce phénomène psychosocial de soumission à l'autorité, cette dernière étant ici représentée par l'expérimentateur. Il est perçu comme légitime et donc en position d'autorité notamment par son uniforme.

D'autres variantes ont été testées pour mieux étudier le phénomène : la proximité avec l'apprenant (entendre les cris réduit la propension à continuer l'expérience), la présence de pairs qui s'opposent, l'absence de l'expérimentateur, etc... Les premiers résultats associés à ces variantes permettent de rendre compte de l'importance de l'environnement social proche dans lequel on se situe et qui peuvent limiter le phénomène.

Le fait de respecter une autorité est presque anodin puisque nous y sommes habitués dès notre enfance. Ce qui nous interroge surtout à travers le film en lien avec cette expérience, c'est plutôt la prudence nécessaire face à une forme de soumission

« aveugle » et les limites de celle-ci. Autrement dit, sur quels ressorts s'appuient les personnes ou les groupes qui tentent d'embrigader des personnes les amenant à une forme d'obéissance extrême ?

Si vous êtes intéressés aller plus loin sur le déroulement de cette expérience et sur les variantes qui influent positivement ou négativement sur la propension à se soumettre à l'autorité, vous pouvez vous référer à :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Exp%C3%A9rience_de_Milgram

http://www.psychologie-sociale.com/?option=com_content&task=view&id=60&Itemid=2

Nous rappelons aussi dans cette fiche les vidéos déjà mentionnées dans le livret :

Film documentaire sur les expériences de Milgram (avec les documents originaux)

La soumission à l'autorité, 1986, réalisé par Alain Cops et Françoise Wolff

<https://www.youtube.com/watch?v=D3aShsVOHJw>

L'expérience a donné lieu aussi à une exploitation dans le film « I comme Icare » de Henri Verneuil, 1979, avec Yves Montand

Film "I comme Icare", Henri Verneuil, 1979 :

<https://www.youtube.com/watch?v=iyDzZoyOJzY>

L'expérience a été reproduite récemment à la télévision (2009) et appelée « Le jeu de la mort » ; pour plus d'informations sur cette nouvelle expérience :

http://www.psychologie-sociale.com/index.php?option=com_content&task=view&id=517&Itemid=88